

Frankfurt am Main, 3. September 2026

Metzler schärft mit Marken-Relaunch sein Profil für die Zukunft

- **Umfassender Marken-Relaunch verbindet 352 Jahre Unabhängigkeit mit einem zeitgemäßen Auftritt**
- **Neue Bildwelt, Sprache und ein Signaturlogo machen die strategische und kulturelle Entwicklung von Metzler sichtbar**
- **Menschlichkeit als zentraler Unternehmenswert steht im Mittelpunkt der Marke**

Das Bankhaus Metzler präsentiert am 3. September 2026 erstmals einen umfassenden Marken-Relaunch. Der neue Auftritt bringt die strategische und kulturelle Entwicklung des Hauses mit seinem äußeren Erscheinungsbild in Einklang.

„Der Marken-Relaunch zeigt, dass wir uns als Haus weiterentwickeln und Verantwortung für unsere Zukunft übernehmen. Metzler bleibt aber Metzler – unabhängig, unternehmerisch und den Menschen verpflichtet“, sagt Gerhard Wiesheu, Vorstandssprecher des Bankhauses Metzler.

Das Bankhaus erfindet sich nicht neu, sondern schärft sein gewachsenes Profil für Gegenwart und Zukunft. Nach mehr als 350 Jahren besteht die Aufgabe darin, Veränderung zu ermöglichen, ohne den eigenen Kern zu verlieren.

Ausgangspunkt für den Marken-Relaunch war die Erkenntnis, dass sich Metzler strategisch, organisatorisch und kulturell schneller verändert hatte, als es der bisherige Markenauftritt erkennen ließ. 2023 brachte das Bankhaus die Strategie „Fokussierung, Effizienz und Wachstum“ für seine vier Geschäftsfelder Asset Management, Capital Markets, Corporate Finance und Private Banking auf den Weg. Mit Elena und Franz von Metzler hat inzwischen die zwölfte Generation Verantwortung im Unternehmen übernommen.

„Aus einem zunächst als Designprojekt gedachten Vorhaben wurde eine intensive Auseinandersetzung mit unserer Identität. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden haben wir uns damit beschäftigt, was Metzler heute ausmacht und wie wir diese Identität sichtbarer machen können“, sagt Stefanie Buchmann, Mitglied des Vorstands.

Vermögen ist eine menschliche Qualität

Die neue Markenpositionierung baut auf den Werten auf, die Metzler schon immer prägen: Unabhängigkeit, Unternehmergeist und Menschlichkeit. Gerade mit zunehmender Technologisierung gewinnt der menschliche Faktor an Bedeutung.

Ein neuer Gedanke ist ein erweitertes Verständnis von Vermögen: „Vermögen ist keine Zahl. Vermögen ist eine menschliche Qualität.“

Denn Vermögen entsteht nicht allein durch Kapital, sondern durch Menschen, die Verantwortung übernehmen, Chancen erkennen, Entscheidungen treffen und etwas von Wert schaffen. Daraus leitet

Pressemitteilung



sich der neue Purpose des Bankhauses ab: „Wir schaffen Wert für Menschen, die Wertvolles schaffen. Für Generationen.“

Metzler verbindet so sein Verständnis von Vermögen mit dem eigenen Anspruch, Wert zu schaffen und langfristig Wirkung zu entfalten.

Gewachsene Identität und neuer Auftritt

Der neue Markenauftritt gibt dieser Haltung einen zeitgemäßen visuellen und sprachlichen Ausdruck. Die Bildwelt rückt den Menschen in den Mittelpunkt, die Farbwelt wechselt von Blau zu Olivgrün und die Sprache wird klarer und direkter.

Besonders deutlich wird die Verbindung von Geschichte und Gegenwart im neuen Signaturlogo. Es basiert auf den Originalunterschriften früherer Generationen der Familie Metzler und endet mit einem Punkt. Die Signatur ist ein Versprechen für die persönliche Verantwortung, für die der Name Metzler steht: Sowohl der Familie Metzler als auch der Mitarbeiter.

„Unser Marken-Relaunch ist ein klares Zeichen. Wir verändern sichtbar etwas und bewahren gleichzeitig das, was Metzler seit Generationen ausmacht. Eine Marke lebt nicht nur durch ein Logo oder eine Farbe, sondern vor allem durch die Menschen, insbesondere unsere Mitarbeiter und Kunden, die sie mit Leben füllen“, sagt Franz von Metzler, Gesellschafter und Mitglied des Vorstands.

Über das Bankhaus Metzler

Das Frankfurter Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co. AG ist die mit über 350 Jahren älteste deutsche Privatbank im ununterbrochenen Familienbesitz. Metzler konzentriert sich auf individuelle Kapitalmarktdienstleistungen für Institutionen und anspruchsvolle Privatkunden in den Geschäftsfeldern Asset Management, Capital Markets, Corporate Finance und Private Banking.

Das Haus Metzler mit seinen rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main sowie Geschäftsstellen und Niederlassungen in München, Stuttgart, Düsseldorf, Hamburg, Berlin, Atlanta, Los Angeles, Seattle und Tokio.